¿QUÉ ES?

El plan de dinamización turística es un programa de desarrollo turístico para lograr que el Campo de Montiel despegue turísticamente.

¿CUANTO TIEMPO ESTARÁ FUNCIONANDO?

El periodo 2009-2011 con posibilidad de prórroga.

¿QUÉ OBJETIVOS PERSIGUE?

- Aumento de la calidad de los servicios turísticos del destino.
- Mejora del medio urbano y natural de los municipios.
- Ampliación y mejora de los espacios de uso público.
- Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria.
- Puesta en valor de los recursos turísticos.
- Creación de nuevos productos.
- Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de la calidad.

¿QUÍEN FINANCIA EL PLAN?

El plan de dinamización del producto turístico en el Campo de Montiel, tiene un presupuesto de un millón setecientos mil euros. (1.700.001€). Está financiado por las siguientes Administraciones Públicas: - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio - Consejería de Cultura, Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. - Mancomunidad Campo de Montiel “Cuna del Quijote”, formada por los siguientes pueblos: Albaladejo, Alcubillas, Almedina, Cózar, Fuenllana, Montiel, Puebla del Principe, Santa Cruz de los Cáñamos, Terrinches, Torre de Juan Abad, Villahermosa, Villamanrique, Villanueva de la

Fuente, Villanueva de los Infantes. Cada administración hará una aportación de 566.667 a lo largo de las 3 anualidades.

¿QUIÉN DECIDE LAS ACTUACIONES A REALIZAR?

Se ha creado una comisión de seguimiento del Plan de Dinamización del Producto Turístico del Campo de Montiel, sin personalidad jurídica, formada por los representantes de las diferentes Administraciones Públicas. También participa en la Comisión de Seguimiento el Gerente del Plan de Dinamización.

¿QUÉ SE HARÁ ESTE AÑO?

Puesta en valor del patrimonio y de la oferta turística:

Eliminación de elementos contaminantes visuales del Conjunto de Bienes de Interés Cultural, Patrimonial o aquellos que sean considerados de especial relevancia para el Campo de Montiel.

Plan de Señalización:

- Instalaciones de paneles informativos en los diferentes accesos de los municipios mancomunados, indicando que se encuentra dentro del “Destino Piloto de Dinamización del Producto Turístico del Campo de Montiel”.
- Paneles informativos en todas las obras que se realicen con cargo al presupuesto del Plan de Dinamización.

Creación del Producto:

- Inventariado de recursos turísticos del Campo de Montiel “Cuna del Quijote”

- Creación de diferentes rutas.
- Diseño gráfico de la Red de Rutas.
- Diseño del Logotipo de la Marca Turística del Campo de Montiel
- Concurso fotográfico de los pueblos de la Mancomunidad Campo de Montiel " Cuna del Quijote"
- Creación de una página Web.
- Programas de Comunicación y Promoción.

¿DÓNDE PUEDO CONSEGUIR MÁS INFORMACIÓN?

Mancomunidad Campo de Montiel "Cuna del Quijote":

Albaladejo
Alcubillas
Almedina
Cózar
Fuenllana
Montiel
Puebla del Príncipe
Santa Crúz de los Cáñamos
Terrinches
Torre de Juan Abad
Villahermosa
Villamanrique
Villanueva de la Fuente
Villanueva de los Infantes
Y en la Oficina de la Mancomunidad:

Plaza de la Libertad, 1
13342 Terrinches
Tlf: 926358170
Fax: 926358120

www.mancomunidadcampodemontiel.es
gerencia@mancomunuidadcampodemontiel.es